

# 業績を上げる経営計画書の作り方

社長の構想を実現させるための**経営計画**を初歩から学びたい会員さまへ

## ◆これならできる！ 経営計画書を作る10のステップ

- ・会社の将来のため、発展のため、価値をあげるためには？
- ・社員・金融機関に説得力を高める重要なポイントは？
- ・経営計画書の見本を参考にすれば作り方が分かる



## ◆会社の経営状態を把握する「企業の健康診断」ツールと経営計画

- ・経済産業省「ローカルベンチマーク」ツールで自社の経営診断ができる
- ・社長が経営診断ができれば、目指すゴールが明確化される
- ・ゴールが明確化できれば、明日からの行動計画が具体化する

### <セミナーの主な項目>

#### ■経営計画書を作る10のステップを理解する

- ・経営計画書に何をどのように書いていくのかを知る
- ・会社の3年後、5年後と先を見据えた計画書を作る
- ・経営計画書の見本を参考にすると、作り方が理解できる

#### ■会社の経営状態を把握する健康診断ツールで計画を作る

- ・ローカルベンチマーク（略称：ロカベン）を理解する
- ・ロカベンで業績をあげる考え方や手順が整理できる
- ・いつでも社長が軌道修正できるようになる

【講師】 (株)エキスパートナーズ 代表取締役  
中小企業診断士 税理士

**小野寺 勇史郎 氏**



(株)日本コンサルタントグループで  
20年間の在社中に大手・中堅企業の  
業績悪化を予防する経営診断と改  
善指導。07年独立、会社を元気に持  
続する「商いまるごとドック」を提供  
【著書】「売掛金回収のルールと習慣づ  
くり」「危ない得意先の見分け方」他3冊  
第2790地区 多古ロータリクラブ会員

### 【講座内容】

◆やさしい経営計画の作り方お伝えしま  
す。経営計画は、めんどくさい。経営  
計画はあてにならない。経営計画は大企  
業がつくるもの、というイメージがある  
ようですが、作成の手順が分かれば案外、  
簡単で会社の将来を構想するプランなの  
で楽しいものです。経営計画書は、国や  
県等の様々な補助金を申請する際にも融  
資の申込にも必要となる重要な資料です。

**日時** 令和6年 11月28日(木)

14:00～16:00

**会場** 八街商工会議所

**定員** 定員30名(先着順)

**申込** 11月22日(金)までお申し込みください

※締め切り日前でも定員になり次第締め切らせていただきます

**主催** 八街商工会議所 指導課

TEL 043-443-3021

FAX 043-443-7221

**受講  
無料**

会員・非会員のご参加をお待ちして  
います。

FAX:043-443-7221 \*申込書は切らずに送信してください。

八街商工会議所 業績をあげる経営計画書の作り方(11/28)参加申込書

事業所名		TEL	-	-
所在地	〒	FAX	-	-
受講者名				

\*本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、個人情報保護法を遵守し、適正に管理いたします。