

業績を上げる経営計画書の作り方

社長の構想を実現させるための**経営計画**を初歩から学びたい会員さまへ

◆これならできる！ 経営計画書を作る10のステップ

- ・会社の将来のため、発展のため、価値をあげるためには？
- ・社員・金融機関に説得力を高める重要なポイントは？
- ・経営計画書の見本を参考にすれば作り方が分かる



◆会社の経営状態を把握する「企業の健康診断」ツールと経営計画

- ・経済産業省「ローカルベンチマーク」ツールで自社の経営診断ができる
- ・社長が経営診断ができれば、目指すゴールが明確化される
- ・ゴールが明確化できれば、明日からの行動計画が具体化する

<セミナーの主な項目>

- 経営計画書を作る10のステップを理解する
 - ・経営計画書に何をどのように書いていくのかを知る
 - ・会社の3年後、5年後と先を見据えた計画書を作る
 - ・経営計画書の見本を参考にすると、作り方が理解できる
- 会社の経営状態を把握する健康診断ツールで計画を作る
 - ・ローカルベンチマーク（略称：ロカベン）を理解する
 - ・ロカベンで業績をあげる考え方や手順が整理できる
 - ・いつでも社長が軌道修正できるようになる

【講師】 (株)エキスパートナーズ 代表取締役
中小企業診断士 税理士

小野寺 勇史郎 氏



(株)日本コンサルタントグループで20年間の在社中に大手・中堅企業の業績悪化を予防する経営診断と改善指導。07年独立、会社を元気に持続する「商いまるごとドック」を提供
【著書】「売掛金回収のルールと習慣づくり」「危ない得意先の見分け方」他3冊
第2790地区 多古ロータリクラブ会員

【講座内容】

◆やさしい経営計画の作り方お伝えします。経営計画は、めんどくさい。経営計画はあてにならない。経営計画は大企業がつくるもの、というイメージがあるようですが、作成の手順が分かれば案外、簡単で会社の将来を構想するプランなので楽しいものです。経営計画書は、国や県等の様々な補助金を申請する際にも融資の申込にも必要となる重要な資料です。

日時 令和6年 11月28日(木)

14:00～16:00

会場 八街商工会議所

定員 定員30名(先着順)

申込 11月22日(木)までお申し込みください
※締め切り日前でも定員になり次第締め切らせていただきます

主催 八街商工会議所 指導課

TEL 043-443-3021

FAX 043-443-7221

受講無料

会員・非会員のご参加をお待ちしています。

FAX:043-443-7221 *申込書は切らずに送信してください。

八街商工会議所 業績をあげる経営計画書の作り方(11/28)参加申込書

事業所名		TEL	-	-
所在地	〒	FAX	-	-
受講者名				

*本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、個人情報保護法を遵守し、適正に管理いたします。