

FOODEX JAPAN 2023

お問い合わせ方法

インターネット
から
お問い合わせ

フーデックス

検索

https://www.jma.or.jp/foodex/

web

ホームページ上
お問い合わせフォームに
必要事項をご入力ください。



事務局より電話、メールまたは
郵送にて最新情報をお知らせします。

申込期限

早期申込 2022年8月26日(金)まで (当日消印有効)

		単価(税抜)	消費税(10%)	単価(税込)
基礎ブース のみ	会員*	¥400,000	¥40,000	¥440,000
	会員外	¥430,000	¥43,000	¥473,000

通常申込 2022年10月28日(金)まで (当日消印有効)

		単価(税抜)	消費税(10%)	単価(税込)
基礎ブース のみ	会員*	¥460,000	¥46,000	¥506,000
	会員外	¥500,000	¥50,000	¥550,000

*会員は主催5団体の正会員および賛助会員を指します。

本展示会の開催期間最終日の消費税率を適用させていただきます。

出展料金の支払方法

申込内容に基づき、事務局より請求書をお送りします。
請求書到着後、指定口座にお振り込みください。

**【支払期限】2022年10月28日(金): 早期出展申込
12月16日(金): 通常出展申込**

*期限内にお支払いのない場合は、出展を取り消しさせていただきます。出展規定に基づき
キャンセル料をお支払いいただきます。

出展の取り消し(キャンセル規定)

出展申し込み後の出展取り消し、解約は原則としてできません。万一、
主催事務局の了解のうえ、申込者より取り消し、解約があった場合、下記の
キャンセル料をお支払いいただきます。下記期日内でブース数を減少
した場合は減少分のキャンセル料がかかりますのでご注意ください。

期 限	キャンセル料
各申込期限(早期、通常)の翌日から 下記該当日前日	税抜出展ブース料の 50%
出展者説明会開催日または出展者説明会を 実施しない展示会においては 出展ブースレイアウト発表日以降	税抜出展ブース料の 100%

*「広告オプション」「出展者セミナー」等、他のキャンセルについても
同様のキャンセル規定が適用されます。

開催までのスケジュール(予定)

2022年

8月26日
(金)

早期出展
申込締切

10月28日
(金)

通常出展
申込締切

10月28日
(金)

出展ブース
料金支払期限
(早期出展申込)

12月16日
(金)

出展ブース
料金支払期限
(通常出展申込)

12月上旬

出展者説明会
(東京)

1月

各種申請書・
原稿提出期限

1月

スマート装飾
プラン申込締切

*各申込期限(早期・通常)の
翌日よりキャンセル料が発生
しますのでご注意ください。

2023年

1月

各種申請書・
原稿提出期限

1月

スマート装飾
プラン申込締切

3月4日(土)

15:00(予定)~18:00

3月5日(日)

8:00~18:00

3月6日(月)

8:00~18:00

FOODEX JAPAN 2023

会期 3月7日(火)▶3月10日(金)

10:00~17:00(最終日は16:30まで)

10:00~17:00(最終日は16:30まで)

10:00~17:00(最終日は16:30まで)

10:00~17:00(最終日は16:30まで)

10:00~17:00(最終日は16:30まで)

10:00~17:00(最終日は16:30まで)

搬出日

3月10日(金) 16:30~22:00(予定)

出展料金以外に想定される費用

- ◆ブース装飾と備品レンタル
- ◆インターネット接続工事
- ◆電気工事および使用料
- ◆当日アルバイトスタッフ
- ◆水道・ガス工事および使用料、シンクなどのレンタル
- ◆パンフレットなどの印刷物
- ◆会社名板
- ◆展示製品/パンフレットの郵送/発送

*詳細の説明を希望される場合は、事務局までお気軽にお問い合わせください。

ブース位置の決定

ブース位置については、以下を勘案のうえ、会場ゾーニング計画に沿って
事務局で決定いたします。なお、ブース位置の発表は出展者説明会
[2022年12月上旬開催予定]にて行います。

- ①ブース数・出展ゾーン
- ②申し込み順
- ③過去の実績(出展回数)
- ④出展製品
- ⑤実演の有無(水・ガス利用による工事)
- ⑥その他各社の特記事項

*試飲・試食や実演で水道・ガスを利用の場合は、ガス容量や配管の都合により
ブースの位置が限られますのであらかじめご了承ください。

The 48th International Food and Beverage Exhibition

FOODEX JAPAN 2023



第48回 国際食品・飲料展

会期

2023年3月7日(火)-10日(金) 10:00~17:00
(最終日は16:30まで)

会場

東京ビッグサイトに 移転決定



主催 | 一般社団法人日本能率協会 一般社団法人日本ホテル協会 一般社団法人日本旅館協会
一般社団法人国際観光日本レストラン協会 公益社団法人国際観光施設協会

お問い合わせはインターネットから

フーデックス

検索



ホームページ上お問い合わせフォームに必要事項をご入力ください。

https://www.jma.or.jp/foodex/

出展申込
期限

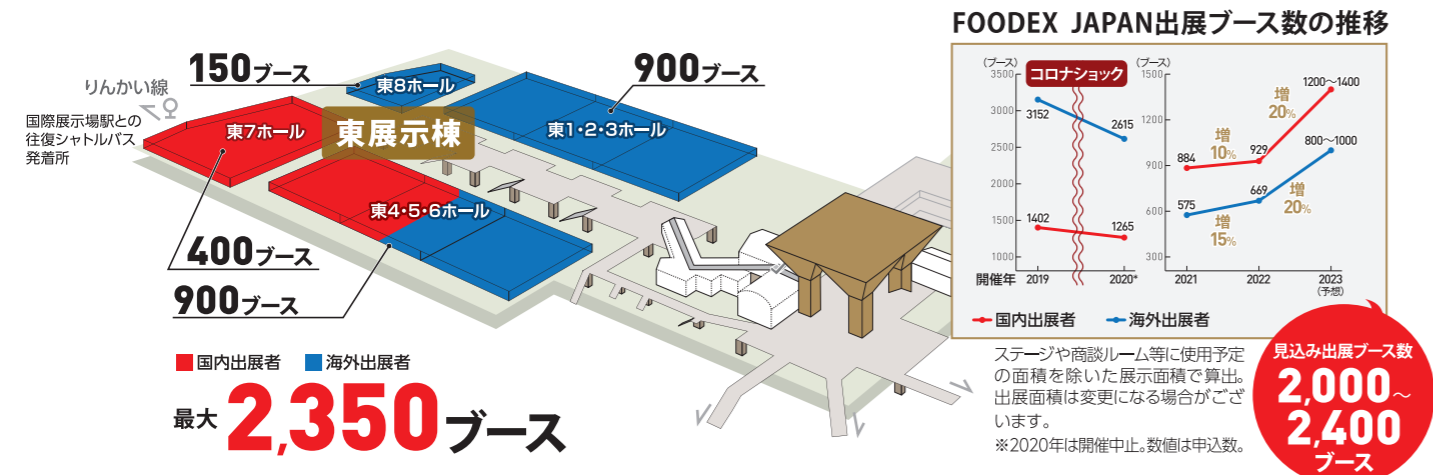
早期申込期限 **2022年8月26日(金)** 通常申込期限 **2022年10月28日(金)**

規定ブース数に達した場合、早期に募集を締め切ることがございます。
お申込みはお早めをお願いします。

アジア最大級の国際食品・飲料展 **FOODEX JAPAN 2023** は、世界中の食産業の窓口として 新たな出会い・ビジネスの創出と、食のトータルソリューションを実現します。

食の国際総合展示会として国内最大規模 2,350ブースが出展予定!

日本最大級のコンベンションセンター**東京ビッグサイト**の中でも**最大規模の東展示棟を全ホール使用**。
新型コロナウイルス感染拡大の影響で、FOODEX JAPAN 2020以降、規模縮小となりましたが、
FOODEX JAPAN 2022は前回比でブース数が10%増となりV字回復しています。
FOODEX JAPAN 2023は今回比30%増を見込んでおり、海外と合わせて、東展示棟の最大収容ブース数を超える可能性があります。

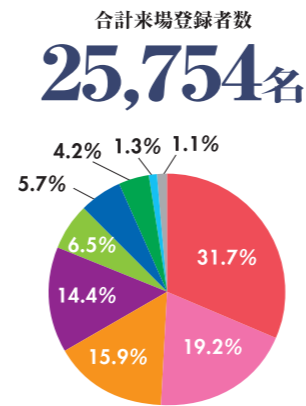


世界の食に関わるあらゆる業種のバイヤーと出会える!

FOODEX JAPANへは、食品商社を初め、**小売、外食、給食、中食、宿泊、食品・飲料メーカー、物流、レジャー、施設**など食に携わるあらゆる業種のバイヤーが来場します。
自社商品がどんなバイヤーから求められているのか知りたい方、
広い視野で新規の取引先を探してる方、
思いがけない業界との新たな出会いや、取引に繋がる商談機会がFOODEX JAPANで得られます。

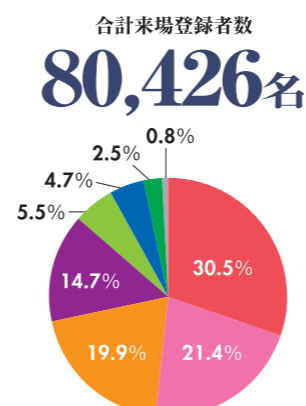


■ 事前アポイントメント商談会にて国内バイヤー約400件、海外バイヤー約220件
計**620**件の商談を創出 (FOODEX JAPAN 2022 予定) (前回501件: 国内400件 海外101件 ※FOODEX JAPAN 2021実績)
来場が困難なバイヤーとも、オンラインで商談を実施しました。



2021年 来場登録者分析

業種	来場登録者数
● 商社・卸	8,152名 社数: 4,237社
● 外食・給食・中食	4,941名 社数: 2,753社
● 食品・飲料メーカー/生産者	4,093名 社数: 2,040社
● 小売	3,720名 社数: 1,983社
● 官公庁・団体・専門家	1,678名 社数: 877社
● ホテル・旅館・レジャー	1,463名 社数: 684社
● 機器・設備メーカー	1,079名 社数: 533社
● 物流・運輸	325名 社数: 177社
● 報道関係者	303名



2019年(コロナ前) 来場登録者分析

業種	来場登録者数
● 商社・卸	24,566名 社数: 9,918社
● 外食・給食・中食	17,186名 社数: 9,263社
● メーカー・物流/運輸	16,044名 社数: 5,526社
● 小売	11,799名 社数: 4,196社
● 官公庁・団体・専門家	4,451名 社数: 2,294社
● ホテル・旅館・レジャー	3,781名 社数: 1,694社
● 生産者	1,975名 社数: 1,063社
● 報道関係者	624名

海外バイヤーとの商談機会を創出!

渡航制限がされる中で海外における日本食材に対する需要は上昇の一途をたどっています。
コロナ以前には**90**か国・地域以上から出展・来場があった**FOODEX JAPAN**では、現在、オンラインも併用して**海外バイヤーや国内の輸出商社のバイヤーとの商談の場を創出**しています。
日本にいながら、輸出版路開拓のための商談機会を得るチャンスです。

■ 海外から約**100**社のバイヤーを誘致し、**200**件以上のオンライン商談を実施
アジア、欧米、ヨーロッパ、中東などあらゆるエリアのバイヤーが参加しました。

参加バイヤー国・地域
アメリカ合衆国、オーストラリア、香港、シンガポール、韓国、イタリア、台湾、イギリス、フィリピン、ドイツ、ポーランド、マレーシア、ベルギー、スリランカ、アラブ首長国連邦、タイ、イスラエル、ニュージーランド、モンゴル、インド (FOODEX JAPAN 2022 実績)

■ **98**か国・地域のバイヤーと商談のチャンスがあります!

FOODEX JAPAN 海外バイヤー来場国・地域 ※FOODEX JAPAN 2019実績

ロシア	ジャマイカ	チュニジア	ドミニカ共和国
英国	リトアニア	ウクライナ	東ティモール
インド	オーストリア	ウズベキスタン	エストニア
オランダ	チェコ	ベネズエラ	ジョージア
イスラエル	コスタリカ	ブルネイ	ギリシャ
ブラジル	イラン	ブルガリア	イラク
チリ	アラブ首長国連邦	コロンビア	アイルランド
スウェーデン	ウルグアイ	エジプト	クウェート
エクアドル	フィンランド	ルーマニア	リビア
モンゴル	レバノン	ペラルーシ	マダガスカル
アルゼンチン	ペルー	ガーナ	モルドバ
ヨルダン	スリランカ	マン島	ミャンマー
カンボジア	スーダン	ルクセンブルク	オマーン
ジャージー	南アフリカ	モロッコ	パプアニューギニア
ニュージーランド	バングラデシュ	ノルウェー	ポルトガル
パキスタン	マルタ	スロベニア	サウジアラビア
ポーランド	ネパール	アルメニア	スイス
ボリビア	デンマーク	ブルキナファソ	ウガンダ
カザフスタン	マカオ	コートジボワール	
ハンガリー	ニューカレドニア	キューバ	



会場移転に向けた
FOODEX JAPANの
メッセージを
ご覧ください



昨年10月に**東京ビッグサイト**への移転を公表して以降、既に多数の方々から出展へのお問い合わせが寄せられています。
ブース数には限りがありますので、ぜひお早めにご検討・お申し込みをお願いします。〈早期申込締切8月26日(金)〉

フーデックス

検索

<https://www.jma.or.jp/foodex/>

